



I dirigenti Vuitton brindano ai 10 anni del negozio in Galleria Cavour

NEGOZI VIP

DIECI anni a vendere valigie, sacche, borse, agende e pelletteria griffata LV. La boutique Louis Vuitton ha segnato l'avvio della conquista di Galleria Cavour da parte delle grandi firme della moda. Era il febbraio 1991 e da allora centinaia di bolognesi hanno mostrato di apprezzare l'arrivo della Maison francese acquistando, per sé e per altri, gli oggetti di tela con il famoso monogramma. Con 4 miliardi di fatturato nel 2000, in costante ascesa di anno in anno, il negozio di Bologna è secondo solo a quello di Milano:

Per celebrare il decennale ieri sera la Louis Vuitton ha offerto a tutti i suoi clienti l'anteprima dell'opera di Donizetti 'Lucre-

Nuove boutique in Galleria Cavour. S'allarga anche Sutor

Aprono Celine e Fendi così Vuitton s'espande

zia Borgia', in scena al Comunale da domani. E se Vuitton brinda al decimo compleanno, pensando a un ampliamento per ospitare anche l'abbigliamento (A medio termine vorremmo aprire un negozio più grande, sempre in Galleria Cavour' confida Vincenzo Equestre, direttore generale della Luis Vuitton Italia), c'è chi pre-

sto avrà le sue vetrine nel cuore della moda bolognese.

Si tratta di Celine e di Fendi (che fanno parte di una società partecipata al 51% dal gruppo Vuitton e da Prada), che prenderanno il posto della vecchia sede dell'Emporio Armani e delle calzature Fratelli Rossetti.

Celine aprirà tra luglio e settembre, Fendi prima di Natale-

spiega Agostino Ropolo, amministratore delegato di Louis Vuitton Italia -. Insieme occuperanno circa 600 mq di superficie suddivisa su due piani e ci lavoreranno una ventina di persone. Per Celine saranno proposti l'abbigliamento, la pelletteria e gli accessori, per Fendi la pellicceria, la pelletteria e l'abbigliamento donna'.

E dopo l'inaugurazione del nuovo Emporio Armani, lunedì sera è stata la volta di Sutor Mantellassi, la nota azienda toscana di calzature.

Nel nuovo negozio oltre alle scarpe si possono trovare capi di abbigliamento, per uomo e donna, valigeria, borse e accessori in pelle.

(m. am.)